



Pressemitteilung

19. Juni 2020

EK-Company zum Innovations-Champion gekürt

Überlingen – Altes loslassen und Neues wagen: Innovative Mittelständler wie die EK-Company Aktiengesellschaft aus Würzburg haben keine Angst vor dem Wandel, sondern begreifen ihn als Chance. Damit überzeugte das Unternehmen bei der 27. Runde des Innovationswettbewerbs TOP 100. Die EK-Company gehört ab dem 19. Juni offiziell zu den TOP 100. In dem wissenschaftlichen Auswahlverfahren beeindruckte das Unternehmen in der Größenklasse A (bis 50 Mitarbeiter) besonders in den Kategorien „Innovationsklima“ und „Innovationsförderndes Top-Management“.

Die EK-Company ist ein global tätiger Rohstoffhändler. Spezialisiert hat sich das TOP 100-Unternehmen auf Kohle, Koks und Gas sowie auf die Mineralien Chromerz, Rohbauxit, Schmelzmagnesit, Graphit und Quarz. Vladimir Platunov, Vorstandsvorsitzender, und Evgeny Porokhnya, Finanzvorstand, haben das Unternehmen 2006 gegründet. Damals haben sie deutschen Firmen bei der Suche nach Anbietern bestimmter Rohstoffe geholfen, vor allem aus den ehemaligen GUS-Staaten. Mit der Wirtschaftskrise 2009 mussten sich die beiden Gründer jedoch neu orientieren. „Statt weiterhin Geschäftskontakte zu vermitteln, stellten wir uns als eigenständiges Handelshaus auf und erweiterten unsere Bezugsquellen über die ehemaligen GUS-Staaten hinaus“, berichtet Evgeny Porokhnya.

Für EK-Company arbeiten 17 Beschäftigte. Hauptsitz des Top-Innovators ist Würzburg, eine Niederlassung gibt es in Moskau. Die ausgeprägten Digitalkenntnisse der Angestellten haben dazu geführt, dass die Vorstände heute das Geschäft papierlos und von überall steuern können. Die kreativen Ideen der Beschäftigten gedeihen jedoch nicht nur am Schreibtisch, sondern auch auf dem Laufband des firmeneigenen Fitnessstudios. Wer einen Einfall hat, kann direkt zu einem der Chefs gehen, um ihn zu besprechen. Die überschaubare Unternehmensgröße führt auch dazu, dass Vorschläge schnell umgesetzt werden können. „Wir optimieren Arbeitsprozesse in kürzester Zeit. Wenn einer eine gute Idee hat, diskutieren wir nicht lange“, sagt Vladimir Platunov.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin, impulse und W&V den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

Ansprechpartner
EK-Company
Aktiengesellschaft
Evgeny Porokhnya
Waltherstraße 9
97074 Würzburg
Telefon: 0931 666878-10
ep@ekc.ag
www.ekc.ag

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de